



The Packaging Innovation Awards

brought to you by 

2019年パッケージング イノベーション賞へようこそ！

応募要件

- ・応募費用はかかりません。
- ・応募受付は、**2019年3月29日**までです。
- ・審査対象は、市販されている製品、技術、プロセスのみです。
- ・2015年より前に商品化された製品は、応募対象外とさせていただく場合があります。
- ・所属組織が機密情報または専有情報と見なしている情報やデータは提出しないでください。
- ・複数の作品を応募する場合は、それぞれ別の応募用紙で応募してください。
- ・**応募用紙に記入漏れがあると審査の対象外となります。**
- ・応募作品のサンプル5点をご提出ください(技術およびプロセスのご応募には場合があります)。
サンプルやモックアップなしでのご応募は審査の対象外となります。
- ・パッケージ内の製品が傷みやすい生ものや冷蔵が必要な場合は、**空のパッケージを提出いただくか、実製品の模倣品を入れたモックアップを提出してください。** 実際のものを入れて使用している使用している動画や写真などの補足資料を添えていただくことも可能です。
- ・応募作品が社会的責任や持続可能性をうたう場合は、それを何らかの形で立証していただく必要があります(ライフサイクルアセスメント、二酸化炭素影響調査など)。
- ・応募作品には、ダウ社またはデュポン社の素材や技術の使用は必要ありません。
- ・使用許可が下りている写真や動画を提出いただくことをお勧めします。ご提出いただいた写真や動画は審査団で共有するとともに、作品が受賞した場合はプロモーション目的に使用させていただきます。

ご応募方法

この用紙にご記入の上、補足資料がある場合は添えて、fpkawds@dow.comまでお送りください。
応募締切りは2019年3月29日です。サンプルは4月26日まで必着です。 必要に応じて、応募製品、技術、プロセスの完成や見直しなどに協力した他企業と共同で応募いただいても結構です。

次の宛先までサンプル5点をお送りください(技術およびプロセスのご応募には該当しない場合があります)。

Packaging Innovation Awards by Dow

EEI Global Las Vegas
Attn: Heather Roy
80 North Mojave Road
Suite 160
Las Vegas, NV 89101
United States
電話: 702-531-5443

市販されている製品、技術およびプロセスのサンプルのみお送りください。プロトタイプは受け付けません。なお、サンプルとモックアップは返却いたしませんのでご了承ください。

応募用紙を送信すると、応募確認書がEメールで送信されます。応募確認書に添付されている固有の梱包票を印刷し、お送りいただく各パッケージの外側に貼付してください。メールが届かない場合は、迷惑メールのフォルダをご確認ください。複数の作品を応募される場合は、それぞれ別の応募用紙で応募する必要がありますのでご注意ください。

特別な関税要件にご注意ください。すべてのサンプルは米国での通関を要します。また、多くの場合、輸入を管轄する各政府機関の検査にも合格する必要があります(例:食品や化粧品の場合は米国食品医薬品局(FDA))。アルコール飲料は送付しないでください。通関手続きが複雑になるためです。ご応募されるパッケージの性質上不可欠である場合のみ、実際の製品をパッケージとともに提出するようにしてください。

サンプルは締切日の4月26日までに余裕を持ってお送りください。通関手続きが滞りなく進められ、締切日までにお送りいただけるようにするために、提出物はDHL、FedEx、UPSなどの国際宅急便にてお送りください。発送書類にご記入の際は、出荷条件の「Free Domicile」または「DDP」(関税込持込渡)を選択してください。また、通関手続きに際して必要な場合に税関から連絡を受けられるようにするために、書類には応募者様の氏名と電話番号をご記入ください。

サンプルなしでのご応募は審査の対象外となります。

応募規約への同意

私は応募要件に同意し、提出に関する指示を理解いたしました。

はい いいえ

私は個人情報保護方針を読み、利用規約に同意します。

はい いいえ

[個人情報保護方針](#) | [利用規約](#)

ご連絡先

ご担当者様の氏名

役職

会社

住所

電話番号

ファックス

Eメール

ダウ パッケージング チームからの最新情報に関するメールの受け取りを希望します。

はい いいえ

どのようにして、2019年パッケージング イノベーション賞をお知りになられましたか?

応募作品の詳細

応募作品名称

応募作品の分野*

飲料

コンシューマー

食品

医療

工業

パーソナルケア

複数分野

その他

その他分野の種類*

審査対象は市販されている製品、技術およびプロセスのみです。「市販されている」というのは、見本市などのイベントで紹介されるだけでなく、店頭で販売されていることです。また、プロセスや技術の場合は一般に使用されていることを意味します。

私はこの応募作品が市販されていることを保証します。

はい いいえ

応募作品が最初に市販されたのはいつですか？注：2015年より前に商品化された製品は、応募対象外とさせていただく場合があります。

応募作品は最初に市販されたのはどこですか？

応募作品にダウ社やデュポン社の素材をご使用されていますか？

応募作品は他の組織との共同開発品で、共同開発者の公開をご希望ですか（印刷会社、製造元、ブランド所有者など）？その場合は、共同開発についてご記載ください。ご記載いただけましたら、2019年パッケージングイノベーション賞の新カテゴリーであるCollaboration Honorable Mention Award（共同開発特別賞）の候補者となることが可能です。

共同開発者は機密ですか？

はい いいえ

*応募処理のみを目的としており、審査に影響するものではありません。

実施要領

応募作品が包装業界において特筆する飛躍的進歩として捉えられる理由を簡潔に説明してください。

上記理由を日本語でも記載されますか？

審査基準

技術的進歩性

応募作品は次の技術的進歩性基準のうちどれに当てはまりますか？

- 新素材の使用／巧みな素材使用方法の開発
- 新技術統合や、迅速な技術開発／試作
- 独創的な包装設計・組立て
- 生産効率・配送効率の改善

応募作品は、上で選択した技術的進歩性をどのように表していますか？

社会的責任を伴うパッケージング

応募作品は次の**社会的責任を伴うパッケージング**基準のうちどれに当てはまりますか？

- サステナビリティに配慮した原料の使用
- クリーンで効率的なエネルギー消費
- 製品(内容物)および包装廃棄物の削減
- 社会全体への利益

応募作品は、上で選択した**社会的責任を伴うパッケージ**をどのように表していますか？

より良いユーザ体験

応募作品は次の**より良いユーザ体験**基準のうちどれに当てはまりますか？

- ユーザーのニーズを満たし、さらに高いレベルの経験ができるようなパッケージ
- 製品の購入をうながす／製品購入の動機付けが上がるようなパッケージ
- 誰もが手に取りやすく、使いやすいパッケージ
- 買い求めやすい価格のパッケージ

応募作品は、上で選択した**より良いユーザ体験**をどのように表していますか？

補足資料

応募作品の使われ方がよくわかるように、また審査団が市場での反響をよりよく理解できるような補足資料があればご提出ください。写真や動画ですと使用状況について審査団の理解が高まります。次のような資料をご検討ください。

- ・該当する場合は、応募作品・技術に関してのイノベーション前後の写真をご提出ください
- ・市販または商業利用されている写真をご提出ください
- ・宣伝資料があればアップロードまたはご提出ください

注:応募作品が社会的責任や持続可能性をうたう場合は、それを何らかの形で立証していただく必要があります(ライフサイクルアセスメント、二酸化炭素影響調査など)。

宣伝資料

宣伝資料リンク

件名

URL

サンプルの取扱い

応募作品のサンプル提出は可能ですか?

提出サンプル

ご提出いただくサンプルはいくつですか?

サンプルは発送されましたか?

注:傷みやすい生ものや冷蔵が必要な製品を含むものは送らないでください。応募作品がそのようなものを含む場合は、空のパッケージをお送りいただくか、実製品の模倣品を入れたモックアップをお送りください。実際のものを入れて使用している動画や写真などの補足資料をお送りいただくことも可能です。

発送サンプル

発送日

配達予定日

配送業者

追跡番号

ご応募がお済になりましたら、この書類を補足資料とともにfpkawds@dow.comまでお送りください。

提出物はすべて2019年3月29日が期限となります。



The Packaging
Innovation Awards
brought to you by 